№2 Том 11 2023

Фармакоэкономика
теория и практика

www.pharmacoeconom.com

Pharmacoeconomics
theory and practice

№2 Volume 11 2023

- МАТЕРИАЛЫ XIX ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЛЕКАРСТВЕННОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ»

25-27 ИЮНЯ 2023 г., ПЯТИГОРСК,
КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ «ИНТУРИСТ»,
ГИБРИДНЫЙ ОНЛАЙН/ОФЛАЙН ФОРМАТ

www.pharmacoeconom.com

НОВЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

A NEW METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ANALYSIS OF THE COMPOSITION AND STRUCTURE OF THE COMMODITY RANGE OF A PHARMACEUTICAL ORGANIZATION

DOI: https://doi.org/10.30809/phe.2.2023.5

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: фармацевтические товары, товарный ассортимент, глубина и широта ассортимента, фармацевтические организации

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ. Доступность и качество лекарственного обеспечения населения напрямую зависят от наличия в фармацевтических организациях лекарственных препаратов, медицинских изделий и других видов аптечных товаров в необходимых ассортименте и количествах. Таким образом, структура и состав товарного ассортимента фармацевтических организаций является, с одной стороны, важнейшим фактором поддержания общественно необходимого лекарственного обеспечения населения, а с другой – условием поддержания рентабельности и конкурентоспособности фармацевтических организаций. В связи с этим, поиск новых методических подходов для анализа состава и структуры товарного ассортимента является актуальной задачей для фармацевтической науки и практики.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ: обоснование нового методического подхода к анализу состава и структуры ассортиментного портфеля фармацевтической организации.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: графический.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Сущность предлагаемого методического подхода, названного нами «методом прямоугольного треугольника», заключается в расчете числового показателя коэффициента наполненности ассортиментного портфеля ($К_{нап}$), одновременно объединяющего такие числовые показатели ассортимента как его широта (отношение количества имеющихся товарных групп к количеству этих групп во всей совокупности ассортимента) и глубина (отношение имеющегося количества наименований товаров в одной ассортиментной группе к их общему количеству в данной группе). Авторский подход заключается в выстраивании прямоугольного треугольника, числовыми значениями катетов которого являются значениям коэффициентов глубины и ширины ассортимента по укрупненным группам ассортимента (например, по группам первого уровня АТХ-классификации лекарственных средств), находящихся в фармацевтической организации.

Графически вершину А прямоугольного треугольника АВС можно представить реперной точкой определения качественных показателей оценки товарного ассортимента через их числовые значения. Из нее берут начало катеты прямоугольного треугольника – числовые характеристики коэффициентов широты ($К_ш$) и глубины ($К_г$) ассортимента. Тогда, длина гипотенузы ВС этого треугольника будет представлять собой величину коэффициента наполненности ассортимента (Кнап), связывающего показатели широты и глубины ассортиментного портфеля, определить значение которой можно по теореме Пифагора (формула 1):

$$К_{нап} = \sqrt{К_ш^2 + К_г^2}, \quad (1)$$

где: $К_{нап}$ – коэффициент наполненности ассортимента; $К_ш$ – коэффициент широты ассортимента; $К_г$ – коэффициент глубины ассортимента.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Таким образом, коэффициент $К_{нап}$, связывающий показатели широты и глубины ассортиментного портфеля, характеризует его состояние в определенный временной период. При изменении показателей широты и глубины будет наблюдаться и изменение показателя наполненности ассортимента, но эти изменения прямо пропорциональны и зависимы от показателей его широты и глубины. Следовательно, выявленная зависимость дает основание рассчитывать рекомендованные значения показателя наполненности в динамике изменений состава и структуры ассортимента. В дальнейшем нами планируется проведение расчетов интервалов значении показателя наполненности ассортимента. Например, при значении от 0,8 и выше – ассортимент полностью удовлетворяет потребностям конечного потребителя, от 0,6 до 0,8 – требует оптимизации, ниже 0,6 – требует детального пересмотра.

Все авторы прочитали и утвердили окончательный вариант рукописи
Да ✓

Автор 1: ГОРЯЧЕВ А.Б.
д.фарм.н, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет), г. Москва

Автор 2: ВОРОНИНА С.В.
к.техн.н, доцент кафедры физики и математики Пятигорского медико-фармацевтического института – филиала ФГБОУ ВО Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Пятигорск

Автор 3: УРУСОВА Л.Х.
аспирант кафедры фармации Пятигорского медико-фармацевтического института – филиала ФГБОУ ВО Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Пятигорск

Author 1: GORYACHEV A.B.
Doctor of Pharmacy, Professor of the Department of Life Safety and Disaster Medicine, Sechenov Fist Moscow State Medical University (Sechenov University), Moscow, Russia

Author 2: VORONINA S.V.
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Physics and Mathematics, Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute - branch of the Volgograd State Medical University Pyatigorsk, Russia

Author 3: URUSOVA L.KH.
Post-graduate student of the Department of Pharmacy, Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute - branch of the Volgograd State Medical University Pyatigorsk, Russia

www.pharmacoeconom.com