


# Фармакоэкономика

*теория и практика*



www.pharmacoeconom.com

www.pharmacoeconom.com

- ❑ VIII конгресс с международным участием  
«Развитие фармакоэкономики и фармакоэпидемиологии  
в Российской Федерации»
- ❑ Методологические основы моделирования при проведении  
фармакоэкономических исследований:  
разные уровни сложности и  
разная ценность полученных результатов

**№2** <sup>Том 2</sup>  
2014

## VIII КОНГРЕСС С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «РАЗВИТИЕ ФАРМАКОЭКОНОМИКИ И ФАРМАКОЭПИДЕМИОЛОГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Акимова Ю.И.

Кафедра организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики, Первый МГМУ им. И.М. Сеченова (Москва)

**Резюме:** Современное здравоохранение и фармацевтическую отрасль невозможно представить без фармакоэкономических исследований, результаты которых позволяют обосновать включение препаратов в программы медицинской помощи и профилактики на различных уровнях, осознанно подходить к выбору технологий здравоохранения и принимать рациональные решения.

**Ключевые слова:** конгресс с международным участием «Развитие фармакоэкономики и фармакоэпидемиологии в Российской Федерации, фармакоэкономика, фармакоэпидемиология, Ростов-на-Дону.

Специалисты из различных субъектов Российской Федерации и других стран – руководители органов управления здравоохранением, главные врачи ЛПУ, представители академической науки, сотрудники фарминдустрии и другие специалисты встретились 4-5 марта в рамках VIII конгресса «Развитие фармакоэкономики и фармакоэпидемиологии в Российской Федерации», прошедшем в этом году в Ростове-на-Дону.

В ходе двухдневной программы, включавшей пленарное заседание и более 10 специализированных сессий, участники смогли познакомиться с результатами последних фармакоэкономических исследований, а также получить актуальные данные о различных аспектах системы лекарственного обеспечения в России и других странах. Один из них – необходимость и доступ-

ность инноваций в системе здравоохранения, был подробно освещен в ходе пленарного заседания. Международным опытом по этой проблеме поделилась Нина Львовна Саутенкова, руководитель программы по фармацевтической политике стран СНГ Европейского Регионального Бюро ВОЗ. Докладчик отметила остроту вопроса для стран Европы, связанную, в частности, с отсутствием единого метода оценки и методов управляемого выхода на рынок, не всегда беспристрастным принятием решений, касающихся инновационных технологий. Среди первоочередных факторов, необходимых для их внедрения, Нина Львовна назвала прежде всего наличие гарантий подлинной инновационности, возможность реализации технологии системой здравоохранения и наличие достаточных финансовых ресурсов.

Особенностям фармакоэкономической оценки инноваций в области лекарственного обеспечения было посвящено выступление Розы Исмаиловны Ягудиной, профессора, зав. кафедрой организации лекарственного обеспечения и фармакоэкономики Первого МГМУ им. И.М. Сеченова. Очевидно, что в большинстве случаев внедрение инновационных ЛС и медицинских технологий, способных улучшить качество и продолжительность жизни пациентов, требует немалых дополнительных затрат. Вопрос их обоснования диктует необходимость освоения новых инструментов, например, таких как мультикритериальный анализ принятия решений (Multi Criteria Decision Analysis – MCDA). (рис. 1).



Схема принятия решений с помощью MCDA

Эти и другие методы применяются в рамках оценки технологий здравоохранения (ОТЗ). Это эффективный инструмент принятия управленческих решений, базирующихся на доказательной медицине, оптимизации затрат и рациональном использовании бюджетных средств. Необходимость ОТЗ продиктована временем, а ее популярность во всем мире растет с каждым годом. С докладом «Настало ли время ОТЗ в Российской Федерации?» выступила Елена Алексеевна Тельнова, представлявшая Национальный НИИ общественного здоровья ФАНО. Эксперт выделила особенности внедрения

ОТЗ в России, обусловленные региональными различиями в административных структурах, бюджетными и кадровыми возможностями субъектов и требующими проведения индивидуального подхода для каждого региона. Несмотря на ряд препятствий на пути реализации ОТЗ - отсутствия индикаторов эффективности выполнения госпрограмм, перехода от оплаты за процесс к оплате за результат и других – Елена Алексеевна отметила положительную динамику в сфере внедрения ОТЗ (рис. 2).

## Позитивные тенденции в развитии ОТЗ

### Рост числа конференций, симпозиумов и конгрессов с повесткой ОТЗ (в том числе и на региональном уровне)



### Участие в международных конгрессах и проведение международных мероприятий по тематике ОТЗ в РФ



### Отмечается постоянный рост фармакоэкономических исследований и публикаций

**70-80%** исследований  
по препаратам **ЖНВЛП**



Тенденции развития ОТЗ в России

Об особенностях системы оценки в Турции рассказала Seda Yilmaz, менеджер по фармакоэкономике, ценообразованию и льготному обеспечению компании Bayer. Актуальность ОТЗ для этой страны не вызывает сомнения. Реформы в области здравоохранения инициируют развитие референтного ценообразования и лекарственного возмещения на основании клинической эффективности, результатов анализов «затраты-эффективность» и «влияния на бюджет». Однако внедрение ОТЗ в Турции сдерживает недостаток квалифицированных кадров, инфраструктуры и четких критериев оценки, отметила эксперт.

В первый и второй день работы конгресса прошли специализированные сессии по вопросам, актуальным для специалистов различного профиля: фармакоэкономистов, организаторов здравоохранения, практикующих врачей. Были представлены исследования по таким высокочастотным нозологиям как редкие болезни, рак молочной железы, онкологические заболевания в нефрологии, сахарный диабет, болезни, приводящие к слепоте. Впервые в рамках конгресса состоялось обсуждение фармакоэкономических подходов в вакцинопрофилактике, особенно актуальных в настоящее время в связи с участвующими изменениями Национального календаря профилактических прививок, необходимостью внедрения новых препаратов, а также оптимизацией существующих схем вакцинации.

Проблемы и пути решений организации лекарственного обеспечения на региональном уровне обсудили участники круглого стола, посвященного данной тематике. В вопросах обеспечения препаратами отдельных групп населения, порядка формирования перечня лекарственных средств и финансирования за счет местного бюджета представители регионов отмечали как общие проблемы, так и особенности, характерные для конкретных субъектов.

В завершении конгресса состоялось подведение итогов Конкурса молодых ученых на лучшую научную работу. В этом году организаторы предложили исследователям представить результаты не только в традиционном формате постерных докладов, но и записав видеопрезентации выступлений. Первое место разделили А. В. Тихонов, представитель Военно-медицинской академии им. С.М. Кирова (г. Санкт-Петербург) с исследованием «Разработка системы нормирования лекарственных средств для войскового звена

медицинской службы вооруженных сил России на мирное время» (научный руководитель – Ю. В. Мирошниченко) и В. В. Бабий, студент пятого курса Первого Московского государственного университета им. И.М. Сеченова, представивший работу «Фармакоэкономический анализ применения глюкометра Контур ТС в лечении больных сахарным диабетом на территории Российской Федерации» (научный руководитель – А.Ю. Куликов). Второе место решено было не присуждать. Третье место заняла Ю. С. Дереза, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, с работой «Фармакоэкономическое исследование лекарственной помощи детям с заболеваниями суставов» (научный руководитель - И. В. Спичак). Организаторы и члены комиссии конкурса поздравили победителей и пожелали им дальнейших успехов.

Конгресс был организован при поддержке ведущих фармацевтических компаний –

- ООО «Алкон Фармацевтика»
- ООО «Амджен»
- ООО «Астра Зенека Фармасьютикалз»
- ЗАО «БАЙЕР»
- ЗАО Компания «БАКСТЕР»
- ООО «Бристол-Майерс Сквибб»
- ЗАО «ГЕНЕРИУМ»
- ЗАО «Глаксо Смит Кляйн Трейдинг»
- ООО «Джонсон & Джонсон»
- ООО «ИПСЕН»
- ООО «Мерк»
- Компания Промо-мед
- ООО «Новартис Фарма»
- ООО «Ново Нордиск»
- ЗАО «Рош-Москва»
- АО «Санofi-Авентис груп»
- Селджен Интернэшнл Холдинг Корпорэйшн
- ООО «Фрезениус Каби»
- ООО «Эйсай»

