№1 ^{Том5}
2017

Фармакоэкономика

теория и практика

Pharmacoeconomics
theory and practice

№1 ^{Volume5}
2017

- РЕЗУЛЬТАТЫ РОССИЙСКИХ
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
- XI НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС С МЕЖДУНАРОДНЫМ
УЧАСТИЕМ «РАЗВИТИЕ ФАРМАКОЭКОНОМИКИ
И ФАРМАКОЭПИДЕМИОЛОГИИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» –
«ФАРМАКОЭКОНОМИКА 2017»
27-28 МАРТА 2017г., ЕКАТЕРИНБУРГ

ОТНОШЕНИЕ ПАЦИЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНСТРУКЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ АНТИБИОТИКОВ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

PATIENTS CONCERNS TO STUDY OF INSTRUCTIONS FOR SYSTEMIC ANTIBIOTIC

Якимова Ю.Н., Рыженкова И.Г., Новокрещенова И.Г., Решетько О.В.

Yakimova Yu.N., Ryzhenkova I.G., Novokreschenova I.G., Reshetko O.V.

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И.Разумовского Минздрава России г.Саратов

Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky, Saratov, Russia

Ключевые слова: антибактериальные препараты, фармакоэпидемиология, потребительское поведение.

Глобальная стратегия ВОЗ по сдерживанию устойчивости к противомикробным препаратам 2001 года предусматривает обучение пациентов рациональному поведению в отношении профилактики и лечения инфекционных заболеваний. Одним из элементов рационального поведения является внимательное изучение инструкции по применению лекарственного препарата.

Цель: выявить особенности поведения пациентов при изучении инструкции по применению антибактериальных препаратов для системного использования (АБП).

Материалы и методы: было проведено фармакоэпидемиологическое исследование, основанное на анкетировании 812 посетителей аптек, приобретавших АБП, с использованием специально разработанной анкеты. Данные были обработаны с помощью Microsoft Excel с применением методов непараметрической статистики (критерий χ^2).

Результаты: среди респондентов преобладали женщины (73,3%). Средний возраст опрошенных составил $36,40 \pm 0,46$ лет (от 16 до 82 лет). Большая часть респондентов (65,6%) состоит в браке, более половины опрошенных – лица с высшим образованием (56,5%).

подавляющее большинство респондентов (95,9%) отметили, что знакомятся с инструкцией по применению АБП, 71,4% опрошенных делают это всегда. При этом женщины относятся к изучению инструкции более внимательно, чем мужчины – изучают её всегда в 76,0% случаев (мужчины – в 59,0% случаев) ($p < 0,001$).

Респонденты, редко (реже 1 раза в 1-2 года) приобретающие АБП, реже обращаются к инструкции по применению ($p = 0,021$): доля лиц, всегда изучающих инструкцию (66,9%) в этой группе ниже, чем среди приобретающих АБП 1 раз в 1-2 года (72,6%) и чаще (76,7%). В то же время, доля лиц, никогда не обращающихся к инструкции (6,9%) выше, чем в других группах (2,3% и 3,3% соответственно). Среди респондентов, никогда не приобретающих АБП без назначения врача, доля лиц, никогда не изучающих инструкцию (11,0%) выше, чем среди респондентов, приобретающих АБП без назначения врача с различной частотой (0,3-9,3%).

При изучении инструкции наибольшее внимание респонденты уделяют режиму дозирования, способу введения и продолжительности лечения (далее – режим лечения) (79,8%), показаниям (79,7%) и противопоказаниям (69,1%) для применения АБП. Также потребителей часто интересуют возможные побочные действия при применении АБП (41,7%). Прочие характеристики АБП менее значимы для потребителя (8,1%-28,9%), наименее важны сведения о производителе препарата.

Женщины достоверно чаще мужчин изучают информацию обо всех характеристиках АБП, за исключением режима лечения ($p \leq 0,002$). Лица пожилого возраста (60-74 лет) внимательнее относятся к информации о производителе АБП (21,2%), чем более молодые респонденты (до 25 лет – 8,3%; 25-44 лет – 5,8%; 45-59 лет – 10,8%) ($p = 0,012$). Респонденты со средним образованием менее внимательны к информации о режиме лечения (71,6%), чем лица со средним специальным (75,1%) и высшим (84,1%) образованием ($p = 0,002$). В то же время, они уделяют больше внимания сведениям о побочных действиях препарата (53,4%, 34,7%, 43,6% соответственно) ($p = 0,004$). Респонденты, состоящие в браке, достоверно чаще холостых/незамужних потребителей обращают внимание на режим лечения (83,1% и 73,5% соответственно; $p = 0,002$), однако реже интересуются мерами предосторожности при применении препарата (24,2% и 31,2% соответственно; $p = 0,040$).

Респонденты, редко приобретающие АБП, реже других потребителей обращают внимание на их основные характеристики: показания (75,3%), противопоказания (60,0%), режим лечения (73,8%) ($p = 0,014$; $p < 0,001$; $p = 0,009$ соответственно). То же характерно для респондентов, никогда не приобретающих АБП без назначения врача: они реже других обращают внимание на противопоказания (65,4%), режим лечения (64,6%), а также на состав препарата (24,4%) ($p < 0,001$; $p < 0,001$; $p = 0,020$ соответственно).

Выводы: результаты опроса посетителей аптек, приобретающих АБП, свидетельствуют о недостаточно внимательном отношении к информации, указанной в инструкции по применению. Наименее тщательно изучают основные сведения о препарате мужчины; лица, не состоящие в браке; лица, приобретающие АБП реже 1 раза в 2 года; лица, приобретающие АБП только по назначению врача. Врачам и фармацевтическим работникам следует настоятельно рекомендовать респондентам данных категорий обращаться к инструкции по применению АБП.