№1 Том4
2016

Фармакоэкономика

теория и практика

Pharmacoeconomics
theory and practice

№1 Volume4
2016

- ❑ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ
- ❑ РЕЗУЛЬТАТЫ РОССИЙСКИХ
ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
- ❑ МАТЕРИАЛЫ X НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕССА
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
«РАЗВИТИЕ ФАРМАКОЭКОНОМИКИ
И ФАРМАКОЭПИДЕМИОЛОГИИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
4-5 апреля 2016 г., г. Нижний Новгород

МОНИТОРИНГ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПЕРОРАЛЬНЫХ
АНТИКОАГУЛЯНТНЫХ ПРЕПАРАТОВ В Г. ВОЛГОГРАДЕRETAIL SALES MONITORING OF ORAL ANTICOAGULANTS IN
VOLGOGRAD*Горбатенко В.С., Шаталова О.В., Маслаков А.С.**Gorbatenko V.S., Shatalova O.V., Maslakov A.S.**ГБОУ ВПО Волгоградский государственный медицинский университет Минздрава России,
г. Волгоград**State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education of the Volgograd State
Medical University of the Ministry of Health of the Russia, Volgograd*

www.pharmacoeconom.com

Ключевые слова: варфарин, дабигатран, апиксабан, ривароксабан.

Введение: фармацевтический рынок является системой обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, которая удовлетворяет потребности населения в выздоровлении и поддержании здоровья и распределяет лекарственные средства на основе рыночной конкуренции с учетом их социальной значимости.

Рынок пероральных антикоагулянтов на протяжении многих десятилетий был представлен антагонистами витамина К, в частности основным его представителем - варфарином. Однако с 2009 г. в Российской Федерации были зарегистрированы новые пероральные антикоагулянты (дабигатрана этексилат и ривароксабан, а с 2012 г. апиксабан) с улучшенными показателями фармакокинетики и фармакодинамики, позволившими им уверенно занять нишу среди пероральных антикоагулянтов и составить достойную конкуренцию варфарину.

Цель исследования: изучение объемов розничных продаж пероральных антикоагулянтных препаратов в г. Волгограде за 2014 г в сравнении с кварталами 1-3 2015 г.

Материалы и методы: материалами исследования явились результаты розничных продаж лекарственных средств в г. Волгоград за 2014 г. и 1-3 кварталы 2015 г. Группу изучаемых лекарственных препаратов составили антагонисты витамина К (код по анатомо-терапевтически-химической (АТХ) классификации - B01AA): фениндион (B01AA02), варфарин (B01AA03), аценокумарол (B01AA07); прямые ингибиторы тромбина (B01AE): дабигатрана этексилат (B01AE07) и прямые ингибиторы Ха фактора свертывания (B01AF): ривароксабан (B01AF01) и апиксабан (B01AF02). Оценивались следующие показатели: доля розничных продаж в российских рублях и сумма упаковок.

Результаты: объем розничных продаж антикоагулянтов непрямого действия и новых пероральных антикоагулянтов в 2014 году в денежном

выражении составил 21567932 рубля, при этом на долю дабигатрана этексилата пришлось 51,49%, ривароксабана - 38,49%, варфарина - 8,92%, фениндиона - 1,06%, аценокумарола - 0,02% и апиксабана - 0,02%. За первые три квартала 2015 г. розничный рынок продаж вырос до 23309441 рублей, структура которого представлена следующим образом: ривароксабан - 47,19%, дабигатрана этексилат - 45,09%, варфарин - 6,7%, фениндион - 0,96%, апиксабан - 0,06%. Аценокумарол за первые девять месяцев 2015 г. продан не был.

Анализируя полученные данные, следует заключить о том, что прирост объема розничных продаж почти на 2 млн рублей может быть связан с увеличением доли ривароксабана на 8,7% в денежном выражении. Стоит учесть тот факт, что 2015 г. представлен только первыми тремя кварталами, и прирост может быть еще более выраженным.

В натуральном выражении рынок розничных продаж изучаемых лекарственных препаратов составил 23486 упаковок за 2014 г.: 51,02% - варфарин, 21,15% - дабигатрана этексилат, 13,86% - фениндион, 13,81% - ривароксабан, 0,14% - аценокумарол, 0,02% - апиксабан. В 2015 г. было продано 20687 упаковок, среди которых 50,31% пришлось на варфарин, 21,95% - на дабигатрана этексилат, 19,04% - на ривароксабан, 8,67% - на фенилин, 0,03% - на апиксабан.

С учетом того, что данные за 2015 г. представлены только за первые девять месяцев, можно с высокой долей вероятности предположить, что в натуральном выражении также будет положительный прирост розничных продаж. По результатам продаж в упаковках, варфарин занимает 1/2 от всех пероральных антикоагулянтов, что можно объяснить его доступностью для пациентов. Отмечается тенденция к увеличению доли новых пероральных антикоагулянтов с 35% в 2014 г до 41% в 2015 в основном за счет прироста доли ривароксабана на 5,23%.

Заключение: отмечается положительный прирост рынка розничных продаж пероральных антикоагулянтов в г. Волгоград. Прямой ингибитор Ха свертывания крови ривароксабан показал положительные приросты как в денежном (8,7%), так и в натуральном (5,23%) выражениях.