

№2 ^{Том 11}
2023

Фармакоэкономика
теория и практика

ФФ

Pharmacoeconomics
theory and practice

№2 ^{Volume 11}
2023

- МАТЕРИАЛЫ XIX ЕЖЕГОДНОЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА
ЛЕКАРСТВЕННОЙ И МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ»

25-27 ИЮНЯ 2023 г., ПЯТИГОРСК,
КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ «ИНТУРИСТ»,
ГИБРИДНЫЙ ОНЛАЙН/ОФЛАЙН ФОРМАТ

АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY DIGITAL TRANSFORMATION: POSITIVE AND NEGATIVE CONSEQUENCES

www.pharmacoeconom.com

DOI: <https://doi.org/10.30809/phe.2.2023.40>

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: фармацевтическая отрасль, информационные технологии, цифровые технологии, большие данные, цифровизация, цифровая трансформация.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ. Фармацевтический рынок – динамичная, быстро меняющаяся и стратегически значимая отрасль для экономики любой страны, в частности для России. Главное достижение цифровизации – принципиальное упрощение, ускорение и снижение расходов на разработку, производство лекарственных препаратов, а также на процессы, связанные с их обращением на рынке. Цифровые средства обеспечивают более простой и прозрачный доступ к информации, что повышает конкуренцию между различными участниками рынка и заставляет их лучше учитывать потребности клиентов

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ заключается в изучение общих тенденций цифровизации фармацевтического рынка и определения положительных и отрицательных последствий.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. В качестве методов исследования использовались: контент-анализ и метод поиска и патентной аналитики.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Фармацевтический рынок является из самых прибыльных и быстро развивающихся секторов как мировой экономики, так и отдельных стран. Важно отметить, что фармацевтическая отрасль – это одна из самых перспективных отраслей, переживающих цифровую трансформацию прямо сейчас. Под влиянием новых вызовов компании вынуждены делать ставку на клиентоцентричность, оперативно изменять подходы к коммуникации с потребителями, врачами и провизорами.

Инновационные технологические решения позволяют настраивать автоматизированные системы под определенный уровень рентабельности процессов фармацевтической организации, исходя из заданных внешних условий, обеспечивая гибкость принятия управленческих решений. При этом, цифровая трансформация позволяет упростить функциональные взаимодействия между сотрудниками внутри организации и с внешними контактами, ускоряя обмен информационными данными. Это значительно

Все авторы прочитали и утвердили окончательный вариант рукописи
Да ✓

Автор 1: УМАРОВ С.З.

доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедрой медицинского и фармацевтического товароведения

Автор 2: ХОРУНЖАЯ А.А.

аспирант I года обучения кафедры медицинского и фармацевтического товароведения

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

Автор 3: ТИХОНОВ А.В.

кандидат фармацевтических наук, старший преподаватель кафедры организации обеспечения медицинским имуществом войск (сил) ФГБВОУ ВО «Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург

Author 1: UMAROV S.Z.

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor Head of the Department of Commodity Science of medical and pharmaceutical goods

Author 2: KHORUNZHAYA A.A.

1st year postgraduate student of the Department of Commodity Science of medical and pharmaceutical goods

Saint-Petersburg State Chemical Pharmaceutical University, Saint-Petersburg, Russia

Author 3: TIKHONOV A.V.

Candidate of Pharmaceutical Sciences, Senior Lecturer, of the Department of Organization of Provision of Medical Equipment to Troops (Forces)

S.M. Kirov Military Medical Academy, Saint-Petersburg, Russia



влияет на скорость оптимизации бизнес-процессов и реализуемых проектов.

Наиболее важным среди положительных последствий цифровой трансформации фармацевтических компаний можно отметить повышение уровня производительности труда. Внедрение в деятельность организации цифровых элементов, платформ позволяет высвободить сотрудников для более важных операций, что ускоряет бизнес-процессы, экономя временные ресурсы.

Важно отметить, что основная ценность цифровой трансформации для фармацевтической отрасли заключается в клиентоцентричности. В результате применения персонализированного подхода фармацевтическая продукция трансформируется, наращивая для себя дополнительные сопутствующие сервисы, что впоследствии облегчает возможности интеграции лекарственных препаратов в общую систему здравоохранения.

К отрицательным последствиям цифровой трансформации фармацевтической отрасли можно отнести использование не только больших данных в обобщенном виде, но и персональных данных в условиях тотальной цифровизации. В этих условиях затруднен процесс контроля использования персональных данных потребителя. Немаловажным фактором является результат неэффективного и неправильного проведения процесса цифровой трансформации субъектов фармацевтической отрасли, вследствие недостатка знаний и компетенций, как менеджмента, так и сотрудников организаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Таким образом, процессы цифровой трансформации фармацевтической отрасли, несомненно, влекут за собой положительные последствия в виде роста производительности труда, сокращения расходов и оптимизации бизнес-процессов, ускорения продвижения продукции на рынке. Тем не менее, цифровая трансформация оказывает и негативное влияние на субъекты фармацевтической отрасли, прежде всего, в части обеспечения конфиденциальности и кибербезопасности, как потребителей, так и компаний. Для преодоления выявленных негативных последствий цифровой трансформации на фармацевтическую отрасль в России необходимо решение вопросов укрепления кибербезопасности, а также решение вопроса переквалификации работников и перераспределения рынка труда.

www.pharmacoeconom.com